

ГС «УКРАЇНЬКА ЛІГА АВТОРСЬКИХ ТА СУМІЖНИХ ПРАВ»

**ПОПЕРЕДНІ ТАРИФИ
(ТИМЧАСОВІ ТАРИФИ)**

щодо сфери: «право на справедливу винагороду, спільну для виконавців та виробників фонограм (відеограм), за публічне виконання фонограм і зафіксованих у них виконань чи публічну демонстрацію відеограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою»

Тарифи зазначені нижче застосовуються акредитованою організацією колективного управління щодо сфери: «право на справедливу винагороду, спільну для виконавців та виробників фонограм (відеограм), за публічне виконання фонограм і зафіксованих у них виконань чи публічну демонстрацію відеограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою.» (надалі – Сфера публічного виконання фонограм та зафіксованих у них виконань).

Тарифи зазначені нижче сплачуються на підставі Закону за кожне використання об'єктів правового захисту. Оформлення тарифів зазначених в п. 1 та п. 2 (нижче), здійснюється в межах договору, який укладається, за заявою користувача на строк 12 місяців (з можливістю автоматичної пролонгації). За відсутності ініціативи на укладення такого договору зі сторони користувача, акредитована організація колективного управління звертається нього щодо укладення договору за власною ініціативою.

Користувач самостійно визначає, окремо від звернення, необхідність подання ним показників розрахунку, понижуючих коефіцієнтів і системи знижок.

В разі якщо користувач вже розпочав використовувати фонограму (фонограми) та/або виконання (певну кількість виконань), то неподання користувачем акредитованій організації колективного управління показників розрахунку, понижуючих коефіцієнтів і системи знижок свідчитиме про те, що договір мав би бути укладеним за базовим тарифом, який дорівнює 25 (двадцяти п'яти) мінімальним місячним заробітним платам в розмірі передбаченому законом на початок календарного року, в якому користувач розпочав зазначене використання.

1. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ МІНІМАЛЬНОГО ТАРИФУ (РОЯЛТІ) ЗА НАДАННЯ ДОЗВОЛУ (ШЛЯХОМ УКЛАДАННЯ ДОГОВОРУ ПРО ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ СУМІЖНИХ ПРАВ) У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО ВИКОНАННЯ ФОНОГРАМ ТА ЗАФІКСОВАНИХ У НИХ ВИКОНАНЬ

ДЛЯ ЗАКЛАДІВ: КАФЕ, БАР, РЕСТОРАН, ЗАКЛАДИ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ ТА ІНШИХ АНАЛОГІЧНИХ ЗАКЛАДІВ Тариф дорівнює 12 ставкам місячного платежу у гривнях які розраховуються за показниками відповідно формули:

$$T = KM * 40 * K$$

КМ – кількість посадкових місць,

*К – коефіцієнт (дивись примітку****)*

T - ТАРИФ

40 – вартість за одне посадкове місце (грн.)

Кількість місць - загальна кількість посадкових місць в закладі.

У випадку наявності прилеглого відкритого майданчика (тераси, веранди, столів тощо) вартість за одне посадкове місце буде дорівнювати 20 (грн.) з урахуванням періоду експлуатації останнього. Сума ставки за використання фонограм на цьому відкритому майданчику (тераси, веранди тощо) буде додаватись до основної ставки роялті даного закладу.

******Понижуючі коефіцієнти:**

А) Виходячи з середньої вартості основного блюда згідно меню:

1 – при вартості більше 200 грн.

0,9 – при вартості від 100 грн. до 200 грн.

0,8 – при вартості менше 100 грн.

Б) Залежно від географічного місця розташування:

- 1,0 - Київ, Львів, Одеса, Харків та Дніпро;
- 0,8 – курортні зони та обласні центри;
- 0,65 – інші населені пункти та поза їх межами.

Залежно від розташування закладу від центру міста (цей коефіцієнт не застосовується до закладів, розташованих у місті Київ) :

1 – Центр

- 0,95 - від одного до 2 км від Центру міста;
- 0,9 - від 2 км до 3,5 км від Центру міста;
- 0,85 - від 3,5 км до 5 км від Центру міста;
- 0,8 - від 5,5 км від Центру міста;

В) Виходячи від кількості посадкових місць в закладі:

- 1 - від 5 до 30 посадкових місць,
- 0,9 - від 31 до 60 посадкових місць,
- 0,85 – від 61 до 100 посадкових місць,
- 0,75 - від 101 до 250 посадкових місць,
- 0,6 – понад 251 посадкове місце.

Г) Залежно від типу закладу:

- 1 - ресторан;
- 0,85 - кафе, ПАБ, бар, кав'ярня (з алкоголем), піцерія;
- 0,75 – Fast Food/ Підприємство швидкого обслуговування;
- 0,65 - кав'ярня (без алкоголю);
- 0,5 – Їдальня, закусочна, банкетний зал, поминальні зали, кулінарія;
- 0,4 – окремі торгівельні пересувні палатки чи машини (у разі відсутності посадкових місць не менш ніж 350 гр на місяць)

Класифікація (ТИПИ) закладів громадського харчування

- **Ресторан** — загальнодоступний заклад, який відрізняється від інших видів закладів громадського харчування ширшим асортиментом страв складного приготування, кращим інтер'єром, освітленням, сервіруванням столів і високим рівнем обслуговування відвідувачів. Обслуговування відвідувачів офіціантами поєднується з організацією їх дозвілля.
- **Бар/Паб/піцерія** — заклад, який обладнано барною стойкою і реалізує міцні алкогольні, слабоалкогольні і безалкогольні напої, закуски нескладного приготування, борошняні кондитерські вироби і покупні товари. Відвідувачів обслуговують офіціанти або бармен.
- **Кафе, кав'ярня** — заклад, який реалізує гарячі і холодні напої, кисломолочні продукти, хлібобулочні і борошняні кондитерські вироби, страви нескладного приготування в обмеженій кількості. В більшості кафе застосовують систему самообслуговування, а у великих — обслуговування офіціантами.
- **Їдальня** — це заклад громадського харчування при виробничих підприємствах, установах, навчальних закладах або загальнодоступне, призначене для приготування і реалізації в залі страв масового попиту (сніданків, обідів, вечерь), а також надання додаткових послуг (відпускання обідів додому; виготовлення кулінарних і кондитерських виробів на замовлення). У їдальнях застосовують самообслуговування, а в деяких дієтичних — обслуговування офіціантами.
- **Закусочна** — заклад, призначений для швидкого обслуговування відвідувачів стравами нескладного приготування, гарячими і холодними напоями, борошняними і кондитерськими виробами. В закусочних застосовують самообслуговування.
- **Кулінарія** – заклад, який здійснює приготування та (або) продаж приготованих страв різної складності, а також напоїв, без надання місця споживання та додаткових послуг. До закладів кулінарії відносяться магазини, кіоски, пересувні об'єкти.
- **Підприємство швидкого обслуговування** - підприємство (об'єкт) харчування, що реалізує вузький асортимент страв, виробів, напоїв нескладного виготовлення, як правило, з напівфабрикатів високого ступеня готовності, і забезпечує мінімальні витрати часу на

обслуговування споживачів. До найменування можуть додавати слово «експрес» або «бістро».

2. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ МІНІМАЛЬНОГО ТАРИФУ (РОЯЛТІ) ЗА НАДАННЯ ДОЗВОЛУ (ШЛЯХОМ УКЛАДАННЯ ДОГОВОРУ ПРО ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ СУМІЖНИХ ПРАВ) У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО ВИКОНАННЯ ФОНОГРАМ ТА ЗАФІКСОВАНИХ У НИХ ВИКОНАНЬ

ДЛЯ ЗАКЛАДІВ: МІСЦЯ ТА (АБО) ЗАКЛАДИ ТОРГІВЛІ, ТОРГІВЕЛЬНІ ТЕРИТОРІЇ, НА ТОРГОВІ ОБ'ЄКТИ ТА ІНШІ АНАЛОГІЧНІ ЗАКЛАДИ **Тариф дорівнює 12 ставкам щомісячного платежу у гривнях які визначаються за показниками які застосовуються в залежності від:**

| Місця публічного виконання | Площа, що озвучується (кв.м.) | Розмір винагороди, грн./місяць |
|---|--|--|
| 1. Торгівельні павільйони/магазини 2. Автосалони 3. Бізнес центри (БЦ) 4. Торгівельні центри (ТЦ) 5. Торгівельно-розважальні центри (ТРЦ) 6. Стоматологічні клініки/лікарні 7. Аптека 8. Салон краси 9. Коворкінг 10. Барбер Шоп 11. Боулінг/Більярд 12. Приміщення бізнес призначення 13. Кінотеатр 14. Школа танців 15. Поштові відділення 16. Залізничний вокзал/Автовокзал | до 100 кв.м. | 350,00 грн. |
| | від 101 до 300 кв.м. | 350,00 грн. + 0,90 грн. за кожен кв.м. понад 100 кв.м. |
| | від 301 до 1000 кв.м. | 350,00 грн. + 0,80 грн. за кожен кв.м. понад 300 кв.м. |
| | від 1001 до 2500 кв.м. | 600,00 грн. + 0,70 грн. за кожен кв.м. понад 1000 кв.м. |
| | від 2501 до 5000 кв.м. | 1400,00 грн. + 0,60 грн. за кожен кв.м. понад 2500 кв.м. |
| | понад 5001 кв.м. | 3500,00 грн. + 0,50 грн. за кожен кв.м. понад 5000 кв.м. |
| 17. Арт-Галерея | за 1 кв.м. площі | 1,00 грн. |
| 18. Театри | від суми проданих квитків | 4% |
| 19. Парк відпочинку | Враховуються лише дні, коли дійсно використовуються музичні твори. | 1000,00 грн./ за 1 день |
| 20. Виставки та торговельні ярмарки | Враховуються лише дні, коли дійсно використовуються музичні твори. | 1000,00 грн./ за 1 день |
| 21. Фешн шоу | Враховуються лише дні, коли дійсно використовуються музичні твори. | 2000,00 грн./ за 1 день |
| 22. Вуличні шоу | Київ, Львів, Одеса | 10 000,00 грн./за 1 день |
| | Обласні центри | 5000,00 грн./ за 1 день |
| | Інші населені пункти | 1000,00 грн./за 1 день |
| 23. Транспортні засоби | Автобус (за 1 одиницю) | 1000,00 грн. |
| | Прогулянковий річковий та морський транспорт (за 1 одиницю) | 2000,00 грн. |

| | | |
|--|---|--|
| | Таксі та громадський транспорт (за 1 одиницю) | 100,00 грн. |
| 24. Автозаправні станції (АЗС)/СТО | Незалежно від площі | 250,00 грн. за кожну АЗС/СТО |
| 25. Нічний клуб | За 1 кв.м. площі | 15,00 грн. |
| 26. Готелі | За 1 номер незалежно від кількості місць в номері | 200,00 грн. |
| | | |
| 27. В якості супроводу занять у спортивно-оздоровчих клубах і комплексах, фітнес-клубах, тренажерних залах, ролердромі, аквапарках, скейтпарках, на стадіонах та гірськолижних спусках | Площа (м ²) | Розмір щомісячного платежу |
| | До 50 | 500,00 грн. |
| | Від 51 до 250 | 500,00 грн. + 2,40 грн. за кожен 1 м ² понад 50 м ² |
| | Від 251 до 500 | 700,00 грн. + 2,00 грн. за кожен 1 м ² понад 250 м ² |
| | Від 501 до 800 | 1 500,00 грн. + 1,60 грн. за кожен 1 м ² свйше 500 м ² |
| | Від 801 до 1 000 | 1800,00 грн. плюс 1,20 грн. за кожен 1 м ² понад 800 м ² |
| | Понад 1 000 | 2000 грн. + 0,60 грн. за кожен 1 м ² понад 1 000 м ² |

Мережевий понижуючий коефіцієнт:

Мережевий коефіцієнт – це коефіцієнт, який застосовується при розрахунку розміру винагороди для Користувача, які приймають обов'язок сплати винагороди за декілька (не менше десяти) Закладів, або за мережу таких Закладів.

| Кількість закладів | Мережевий коефіцієнт від тарифу |
|--------------------|---------------------------------|
| від 10 до 20 | 0,8 |
| від 21 до 50 | 0,7 |
| від 51 до 100 | 0,6 |
| від 101 та більше | 0,5 |

Система знижок:

- 3,75 % - при оплаті один раз в квартал за 3 місяці наперед
- 7,5 % - при оплаті винагороди єдиним платежем за 6 місяців
- 15 % - при оплаті винагороди єдиним платежем за рік (12 місяців)

Ставки винагороди підлягають щорічному коригування пропорційно коефіцієнту інфляції.

3. Тарифи щодо використання фонограм та/або виконань без дозволу акредитованої організації колективного управління.

При використанні особою в своїй господарській діяльності фонограм та/або виконань без дозволу (без договору з акредитованою організацією колективного управління) застосовуються наступні тарифи для їх подальшого закріплення у договорі із акредитованою організацією колективного управління щодо періоду в якому такою організацією було зафіксоване зазначене порушення.

Тариф за використання однієї фонограми та/або одного виконання без дозволу (без укладеного договору з акредитованої організації колективного управління) складає:

- 10 (десять) мінімальних місячних заробітних плат в розмірі передбаченому законом на початок календарного року в якому сталось бездозвільне (бездоговірне) викристання.

Сума компенсації визначена акредитованою організацію колективного управління на підставі такого тарифу може бути зменшена акредитованою організацією колективного управління в наслідок укладення нею мирової угоди із користувачем в рамках судового процесу ініційованого Організацією.

Головуючий зборів ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ
«УКРАЇНЬКА ЛІГА АВТОРСЬКИХ ТА СУМІЖНИХ ПРАВ»
Лисиця Вадим Вадимович

Секретар зборів ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ
«УКРАЇНЬКА ЛІГА АВТОРСЬКИХ ТА СУМІЖНИХ ПРАВ»
Сабурова Валентина Миколаївна

